

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le Spot risque de fermer ses portes. L'équipe cherche des solutions afin de poursuivre l'aventure.

Après **10 années de programmation culturelle** intense et plus d'**un millier d'évènements organisés**, Le Spot est devenu un lieu emblématique à Nîmes où se retrouvent chaque année plus de **20 000 visiteurs**. Le Spot c'est aussi **8 bâtiments occupés** sur plus de **6000 m2 de surface** au total, **11 éditions de l'Expo de Ouf** et ses **150 fresques murales**, de nombreux partenaires et **500 000€ de chiffres d'affaires** annuels cumulés par l'Association Le Spot et la Coopérative éponyme. Mais aujourd'hui, ces structures sont en difficulté et ont besoin de votre soutien.

### Un modèle ambitieux mais fragile

En 2013, le collectif s'implante de le quartier prioritaire Gambetta-Richelieu et pose les jalons d'un projet social de territoire ayant pour objectif de :

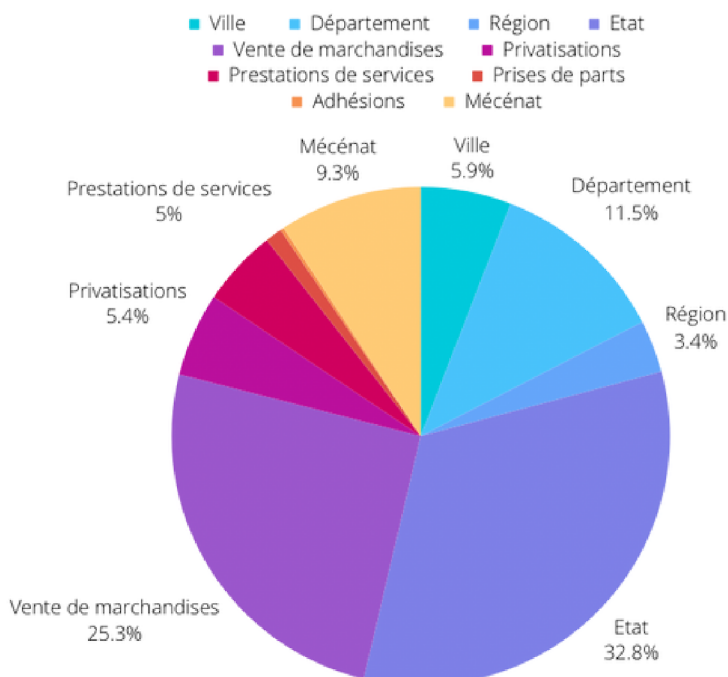
- **Rendre accessible l'art par et pour toutes et tous**
- **Promouvoir le recyclage urbain** en donnant une nouvelle vie à des lieux inoccupés
- **Accompagner les habitant.es dans l'amélioration de leur cadre de vie**
- **Créer des morceaux de villes inclusifs**, ouverts à tous



La Coopérative est créée en 2019 avec pour objectif de devenir une boîte à outils pour le territoire et d'accompagner le développement de tiers-lieux.

Les deux structures cumulent 500 000€ de chiffre d'affaires en 2022 et pour autant, **l'équipe travaille avec l'incertitude que le projet puisse perdurer** :

- La difficulté à se projeter sur la viabilité du **bâtiment du Spot** depuis le début de l'aventure
- **Durée insuffisante et trop souvent écourtée des occupations temporaires** des bâtiments annexes
- **Des financements publics trop faibles** face à l'impact sur le territoire et la multiplicité des actions (exemple : Le Vaisseau 3008 qui fût le plus gros lieu culturel temporaire du centre ville de Nîmes et ce, sans aucun financements publics dédiés.)



### Des recettes insuffisantes

Le projet du Spot a toujours souhaité trouver son indépendance par l'autofinancement en développant des fonds propres via les recettes du bar, de la cantine, des prestations artistiques ainsi que de la location d'espace. En 2022, les deux structures (SCIC et Association) cumulent malgré tout **un déficit total de 80 000€**. Le soutien par les financements publics pour consolider le projet n'étant pas suffisant, Le Spot doit désormais s'appuyer sur le soutien populaire.

**52% subventions**

**47% fonds propres**

**225 000€  
de recettes cumulées**

## Stop au Spot ?

Après avoir réalisé toutes les démarches et investissements pour obtenir l'agrément "entreprise d'insertion", **la crise sanitaire qui débute en mars 2020 vient stopper l'intégralité des activités** de La Coopérative Les Spots. Pendant deux années, les locaux sont fermés avec des charges fixes qui perdurent, en se passant des bénéfiques du bar et de la cantine qui permettaient d'équilibrer le budget. Et surtout, **une perte de la quasi-totalité de l'équipe salariée impacte moralement le projet** (coordination ; cheffe ; commis et serveur ; ainsi qu'un des fondateurs qui quitte le projet dans la foulée). Le coût de la reprise d'activité se chiffre aussi en termes de temporalité : il a fallu **2 ans pour établir un nouveau fonctionnement, former une nouvelle équipe et poser les ambitions pour le développement du projet futur.**

L'association employeuse anticipe un **déficit de trésorerie** pour août 2024 qui s'accroîtra gravement dans les prochains mois. Des mesures ont déjà été prises en se séparant de salariés essentiels pour le fonctionnement du projet global. **Aujourd'hui nous avons besoin du soutien de nos publics, partenaires et élu.es pour que ce projet de territoire puisse poursuivre son aventure.**

## Pourquoi continuer ?

Sauver le Spot c'est aussi permettre de sauvegarder **la dernière salle de concert indépendante du centre ville de Nîmes**. C'est également un des rares lieux où l'on peut proposer un projet et se faire accompagner jusqu'à sa réalisation, avec une réelle volonté de permettre à chacun.e de contribuer aux références culturelles de son choix.

De plus, les projets initiés par Le Spot n'ont jamais bénéficié d'un tel rayonnement et ce, malgré la situation économique actuelle. Il serait dommage de s'arrêter là !

Voici une liste des temps forts à venir :

- La programmation annuelle du Spot avec **+ de 100 d'événements annuels**
- La 12ème édition du festival d'art urbain "L'Expo de Ouf!" avec son parcours de **150 fresques**
- L'animation d'un réseau de tiers-lieux et lieux hybrides départemental comptant **50 membres**
- La triennale d'art contemporain de la Ville de Nîmes au sein de laquelle nous participons en tant qu'**une des trois maisons** retenues par la direction artistique
- **Un nouveau lieu** ouvert en partenariat avec la Ville de Nîmes, La Virgule, pour créer du lien au sein du quartier richelieu
- **Un festival d'écologie populaire** en partenariat avec les acteurs du territoire
- **2000** personnes guidées et informées chaque année

## Faites un don au Spot !

Fin de la campagne de dons : 30 JUIN 2024

En faisant un don via la plateforme HelloAsso, vous contribuez directement à l'ensemble du projet associatif. **Habitant.es, artistes, usagers, partenaires, le moindre geste contribuera à nous faire avancer.**

**Grâce à vos dons, nous pourrons :**

- sauver les emplois existants
- conserver le lieu malgré la hausse des charges
- poursuivre les projets et l'activité



## Témoignez de votre soutien

- En partageant la campagne de dons
- En en parlant autour de vous
- En venant sur nos événements

# CONFÉRENCE DE PRESSE LE 12 MARS 2024 À 10H AU SPOT

La situation actuelle ne nous permet pas d'avoir une vision à long terme. L'équipe se donne jusqu'au printemps et la fin de cet appel populaire afin **d'envisager la fin de l'année 2024.**

Puis en automne, nous trancherons sur la possibilité **de continuer le projet en 2025.**

[contact@lespotnimes.com](mailto:contact@lespotnimes.com)

04 66 36 85 64

8 rue Enclos Rey - 30000 Nîmes

<https://lespotnimes.com>

